

L'innovation oscarisée à Tour et Taxis

Mis en ligne le 29/03/2007

**Les "Brussels Innovation Awards" ont été remis hier lors du "Salon Entreprendre".
Ils récompensent les entreprises bruxelloises les plus innovantes.**

L'innovation était à l'honneur hier du côté de Tours et Taxis où étaient remis, dans le cadre du "Salon Entreprendre", les "Brussels Innovation Awards".

Créé à l'initiative de Benoît Cerexhe (CDH), ministre de l'Economie de la Région Bruxelles-Capitale, et soutenu par l'Agence bruxelloise pour l'entreprise (ABE), ce concours est ouvert aux TPE (très petites entreprises, soit moins de 10 salariés) et PME (petites et moyennes entreprises) bruxelloises. Il met à l'honneur celles qui ont conçu et mis en oeuvre des innovations ayant généré des progrès significatifs pour la Région bruxelloise. Pour décerner les prix, un jury de neuf professionnels de l'entreprise était réuni, avec à sa présidence le fondateur de Keytrade Bank et Skynet, José Zurstrassen.

Dix-huit dossiers étaient en lice, départagés selon quatre critères : le caractère innovant, l'impact économique, la valeur ajoutée pour l'entreprise mais aussi pour la société en général, et la capacité à inspirer d'autres PME. Pour chacune des deux catégories, "Management, marketing, stratégie" et "Technologie", une TPE et une PME étaient récompensées. Le "Grand Prix des Brussels Innovation Awards" était décerné au plus innovant parmi les récompensés.

Dans la catégorie "Management, marketing, stratégie", la TPE Attentio et la PME JavablackBelt se sont distinguées. Le "Brand Dashboard" d'Attentio permet de recenser, grâce à des algorithmes de recherche et de "text timing", les sentiments positifs et négatifs d'individus à l'égard de marques, en les recueillant sur les nouveaux "médias sociaux" comme les blogs, les forums ou encore les journaux online. La PME JavaBlackBelt développe quant à elle une plateforme mondiale d'examen et de certification sur Java, une des principales technologies utilisées pour les sites Internet. Elle permet en outre aux utilisateurs de Java d'accroître leurs connaissances et de faire valoir leurs compétences.

Dans la catégorie "Technologie", les TPE Trinity et Artelis ont fini ex aequo. Trinity s'est fait valoir avec "FX-Motion FURIO", un chariot de travelling révolutionnaire piloté à distance pour le cinéma et la télévision. De son côté, Artelis a séduit grâce à "Amix", une turbine de mélange à usage unique pour récipients jetables utilisés dans la biopharmaceutique.

Décontaminer les terres

Côté PME, c'est Deep Green qui a raflé la mise avec sa "Thermopile in situ", un procédé nouveau qui permet de dépolluer des terres contaminées en hydrocarbures et de les recycler sans restriction. Une technique qui s'applique "in situ", et qui ne nécessite pas d'excavation. Une innovation qui surfe sur la vague du développement durable, ce qui lui valait bien le "Grand Prix" de ces "Awards". *"Leur dossier était très sérieux et l'impact pour la société était beaucoup plus important que chez les autres"*, reconnaît Pierre Van Antwerpen, membre du jury et directeur du département Innovation de l'ABE. Jan Haemers, le patron de Deep Green, ne s'y attendait pas du tout : *"C'est la première fois que nous participons à un concours, nous voulions seulement voir si notre technologie pouvait être reconnue"*.

Les dirigeants de la PME ont reçu comme récompense une session de formation à l'Entrepreneurship Center du célèbre MIT de Boston.

(st.)